

# サロンオーナーのための「自分発見」シート

「当たり前」の中に眠っている、あなただけの武器を掘り起こそう

「強み」とは、特別な資格のことではありません。あなたが無意識にやっていることや、過去に困った経験そのものです。友達と話すような気持ちで、パッと思いついたことを書いてみてください。

## 第1章：【気づきの目】 ついつい「目がいってしまう場所」は？

あなたの強みは、他人よりも「細かく気づける場所」に隠れています。

Q1. カフェや電車で、他人の「ここ」が気になって、つい見てしまう場所はどこですか？

(例：靴が汚れていないか、姿勢が悪いな、眉毛の形がバラバラだな、話し方のトーンが暗いな…など)

Q2. お店や家で、他人が気づかないような「ちょっとした変化」に気づいて声をかけたことはありますか？

(例：あ、今日いつもより元気ない？、髪切った？、そのカバン新調した？…など)

第2章：【頼られポイント】周りの人に「ありがとう」と言われることは？  
自分では「普通」だと思っけていても、周りからすれば「助かること」があなたの才能です。

Q3. 友達や同僚から、よく頼まれる「相談」や「お願い」は何ですか？

(例：話を聞いてほしい、服を選んでほしい、機械の設定を教えてほしい、場を盛り上げてほしい…など)

Q4. あなたと話したあと、相手はどんな表情や様子になりますか？

(例：スッキリして帰る、元気が出る、背筋がピンと伸びる、落ち着いて穏やかになる…など)

### 第3章：【弱みのパワー】過去の「イヤだった自分」を思い出そう

2026年のお客様は、あなたの「成功した話」より「失敗を乗り越えた話」を信じます。

Q5. 昔、自分の「見た目」や「雰囲気」のせいで、損をしたり、恥ずかしい思いをしたことはありますか？（例：毛が濃くて清潔感がないと言われた、猫背で自信がなさそうに見えた、若すぎて仕事で舐められた…など）

Q6. そのとき、どうやって解決しましたか？ その「解決したコツ」こそが、あなたのお店にしかない特別なアドバイスになります。

第4章：【まとめ】あなたにしかできない「脱毛+α」の形  
これまでの答えをつなげて、あなたのお店だけの「強み」を完成させましょう。

「私は \_\_\_\_\_ (Q5の悩み) を乗り越えた経験があります。

だから、普通の脱毛スタッフが気づかない \_\_\_\_\_ (Q1の視点) を整えることができます。

私のお店は、ただ毛を抜くだけでなく、お客様が \_\_\_\_\_ (Q4の様子) になれる場所です！」

最後に、自分に問いかけてください：

「脱毛マシンは、誰が使っても同じです。  
でも、『あなたに担当してほしい』と言ってくれるお客様は、あなたの何に惹かれていると思いますか？」